

LE GRAND BAZAR

TOUTES LES NEWS INDISPENSABLES QU'ON NE SAVAIT PAS OÙ METTRE

PIERO ORSOLA.
ROMAN-PHOTO ROME, 1960

C'EST UN BEAU ROMAN...

Et si le roman-photo était le nouvel outil indispensable pour éveiller les consciences ?

Thème du clip du dernier single de L'impératrice *Erreur 404*, trame de fond du beau livre *Roman-Photo* (éd. Textuel) ou sujet d'une exposition éponyme au MuCem de Marseille dès le 13 décembre : que ce soit dans la musique, l'art ou les livres, ce sous-genre retrouve enfin son heure de gloire. Mais au-delà du simple retour de hype qui érige le kitsch vintage en esthétique branchée, le format créé en 1947 par le scénariste italien Stefano Reda pour la couverture du magazine *Il Mio Sogno* a tout pour vous rendre « woke » : en Colombie par exemple, le collectif d'artistes Left Hand Rotation, en collaboration avec trois assos de quartier du centre de Bogota, vient

de sortir le roman-photo *La Perse no está en venta* pour illustrer la gentrification de la capitale. Son but : faciliter la compréhension de ce phénomène urbain décrié grâce à ce format atypique. Un processus similaire à celui développé en France par Philippe Kohn pour l'entreprise Attila à Fontainebleau : le photographe a mis au point un atelier roman-photo impliquant directement les salariés afin qu'ils soient sensibilisés aux règles de sécurité sur le lieu de travail. Tout comme Carlos Spottorno et Guillermo Abril, journaliste et photo-reporter, qui ont sorti cet été le livre *La Fissure* (éd. Gallimard BD), une enquête réalisée aux frontières de l'Europe sous forme de roman-

photo pour illustrer la crise et l'exil migratoires. Y a pas photo, vous avez désormais tout pour sortir de votre bulle puisqu'une récente étude financée par le National Institute of Health aux États-Unis a même démontré que le média pouvait être utilisé comme un outil éducatif sur les problèmes liés à la dépression.

Exposition Roman-Photo au MuCem de Marseille du 13 décembre 2017 au 23 avril 2018, mucem.org



PHOTOS : PIERO ORSOLA/JOSSELIN ROCHER ; REX FEATURES ; DR

3 [FOOD]

VIRER DE BAR

Et si vous envoyiez bouler vos habitudes alimentaires et les conventions qui vont avec ? Trois nouveaux lieux pour se lancer.

1. LES COMMÈRES Tout nouveau, ce pâtisserie-bar marie douceurs sucrées et alcool de 18h à 2h du mat'. Adèle y réalise des pâtisseries minute (Saint-Honoré vanille-fraise des bois, entremets caramel, chou-chantilly « sur mesure »), associées à des cocktails ressemblants ou contrastants.

31, rue Victor Massé, Paris-9^e.



2. FORMATICUS Installé dans le décor d'une ancienne boucherie, Formaticus est une ode au frometon. De l'entrée au plat en passant par le dessert, ce resto-bar vous fait redécouvrir le fromage sous toutes les coutures (avec cet hiver, le Mont d'or rôti, véritable tuerie).

16, rue Brochant, Paris-17^e.



3. COZETTE Premier dry bar de la capitale, Cozette sert une variété de cocktails healthy et sans alcool, comme Le step on the beach (citron vert, aloe vera, cannelle, cranberries) ou L'améroux (pamplemousse, bitter, citron, menthe) accompagnés de croustignes fourrées (olives noires, thon, câpres, mozzarella).

20, avenue de Saint-Ouen, Paris-18^e.

BIOPIC

Le personnage de Bridget est inspiré de sa vie. Frankie est devenue mère à 22 ans, avant de vivre à L.A. Elle annonce souvent en interview qu'elle doit raccrocher pour emmener son fils de 9 ans à son cours d'escalade. « Bridget est une version exagérée de moi-même mais à la base, ces histoires sont vraies. »

NO TABOO

Scènes de nu, propos crus sur son vagin et éducation un peu à l'arrache : *SMILF*, c'est *Girls* qui s'est mangé *Desperate Housewives*. Elle le revendique : « Quand les femmes sont nues dans ma série, on n'objective pas leur corps, la nudité est honnête. »

RÉAPPROPRIATION

Le titre de la série ne doit rien au hasard : Frankie l'a choisi pour se réapproprier l'appellation de MILF. Et quand on critique sa vision de la maternité, elle répond : « Si ça vous choque, vous n'avez qu'à pas regarder. J'ai envie de raconter les histoires que je juge importantes. »

2 [NEW FACE]

VAS-Y FRANKIE

Avec sa propre série *SMILF*, actuellement sur Showtime (*Single Mother I'd Like to Fuck*), Frankie Shawn offre une version dépoussiérée et décomplexée de la maternité. Présentations.

FEMME À TOUT FAIRE

Son personnage de mère au BDR, Frankie l'a créé et incarné dans un court-métrage qu'elle a réalisé dès 2015. Présenté à Sundance, le film passionne le jury et permet à Frankie de remporter le premier prix. Un an plus tard, Showtime annonce l'adaptation en série.

FAIRE LES COMPTES

96

Avec 96 millions de dollars de recettes au box-office américain lors de son premier week-end d'exploitation, *Justice League* réalise le pire démarrage des films DC.

450,3

VENDUE 450,3 MILLIONS DE DOLLARS (383 MILLIONS D'EUROS) AUX ENCHÈRES PAR LA MAISON CHRISTIE'S, LE TABLEAU SALVATOR MUNDI DE LÉONARD DE VINCI DEVIENT LA PEINTURE LA PLUS CHÈRE DU MONDE.

280

Une forêt fossilisée vieille de 280 millions d'années vient d'être découverte en Antarctique par des chercheurs américains de l'université de Wisconsin.

105

Selon Forbes, Beyoncé est cette année la femme la mieux payée de l'industrie musicale avec 105 millions de dollars, détrônant ainsi Taylor Swift.



4 LA QUESTION À LA CON QUEL EST LE PRIX DU PORC À HOLLYWOOD ?

Avec les scandales de viols et de harcèlements, l'industrie ciné vacille au point de devoir annuler la sortie de films ou de retourner des scènes sans les acteurs accusés. Combien ça coûte ?

KEVIN SPACEY : 10 MILLIONS \$

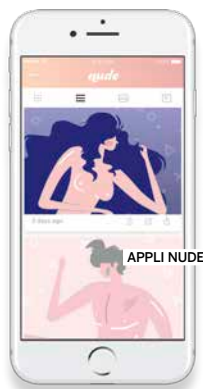
L'acteur sera coupé au montage du prochain film de Ridley Scott *Tout l'argent du monde* et remplacé par Christopher Plummer. Soit dix minutes à retourner qui, selon *Variety*, devraient coûter autour des 10 millions de dollars. Sans compter la possible annulation de la prochaine saison de *House of Cards* qui a coûté à Netflix près de 100 millions de dollars.

LOUIS CK : 5 MILLIONS \$

En annulant la sortie de son film *I Love you, Daddy*, la production a perdu un budget de 5 millions de dollars. Le cas Louis CK devrait faire perdre aussi quelques millions à Netflix qui avait un contrat avec la star pour un comedy special, lui aussi annulé.

HARVEY WEISTEIN : 40 MILLIONS \$

Produit par Weinstein, le projet de série de David O. Russell ne verra pas le jour. Résultat : 40 millions de dollars perdus rien que pour la pré-prod. Ajoutés à cela les autres projets annulés de Weinstein et les arrangements secrets pour étouffer les affaires précédentes et on a notre gagnant.



5 [TECH]

CUL-CUL, C'EST NU

Ce mois-ci, en postant une photo d'elle nue sur Twitter, Sia a devancé un paparazzo qui voulait publier l'image. Une façon de se réapproprier son cul à l'heure où le revenge porn fait rage. Fin octobre, Twitter a d'ailleurs ajouté un signalement

« non-consensuel nudity » et en Australie, Facebook teste une mesure pour contrer le phénomène en vous demandant d'envoyer vos propres photos de nus pour les identifier et les classer comme du contenu explicite non-consenti (creepy). Mais pour éviter le revenge porn, il y a plus simple avec la nouvelle appli préventive Nude qui, une fois installée, scanne les photos NSFW de votre mobile et les met en lieu sûr dans un dossier protégé par un code pin. De quoi retrouver un peu de sécurité et d'intimité ?

DANS LA BOUCHE DE...

MICHEL SARDOU

« EN ENTRANT À L'HÔPITAL, JE MARQUE SUR UN PAPIER "DÉBRANCHEZ-MOI". »
(20h30 *Le Dimanche*, France 2)

ASHANTI

« JE NE SUIS PAS UNE PUTAIN DE STRIPEASEUSE ! »
(concert à Hawaii)

ARIELLE DOMBASLE

« MAINTENANT QUE JE SUIS PARTIE (DE DALS), PLUS PERSONNE NE REGARDE. »
(*Les Grosses Têtes*, RTL).

6 [LIFESTYLE]

MARCHÉS CONCLUS

Noël vous angoisse ? Quatre marchés pour s'y mettre sans le kitsch qui va avec.



LE + NORDIQUE

La RÉcyclerie met à l'honneur la culture nordique avec un marché de Noël 100 % dédié : produits artisanaux et créations design de Norvège, Finlande ou Islande, histoire de dénicher des cadeaux venus du grand froid.

Marché de Noël Nordique, 9 et 10 décembre, La RÉcyclerie, 83, boulevard Ornano, Paris-18°.

LE + ÉTHIQUE

Le collectif de créateurs mode et design éthique, Ethipop, investit le café A et propose des produits responsables comme les bijoux faits main de Berberism ou les tutus upcyclés de grandes maisons de couture par Maison FMK Paris.

Ethipop Xmas Market, 9 et 10 décembre, Café A, 148, rue du Faubourg-Saint-Martin, Paris-10°.

LE + FRENCHY

La Fabrique de Noël promeut le made in France avec des produits de jeunes créateurs français – les petites plantes en pot vintage de Diaiwaie, les parapluies de Beau Nuage ou les bougies artisanales de Maison MAISON.

La Fabrique de Noël, 15 et 16 décembre, Maif Social Club, 37, rue de Turenne, Paris-3°.

LE + VOYAGEUR

Studio Marant et Flash Design Store ont choisi l'hôtel Hoxton pour y installer leur pop-up de Noël dédié au voyage. Inspiré de la boîte en valise de Marcel Duchamp, Something in a Box propose une série d'objets utiles, ludiques et transportables.

Something in a Box, du 7 au 24 décembre, The Hoxton Hotel-Paris, 30-32, rue du Sentier, Paris-2°.